



SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPREENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA: INSTRUCTORA

MI PLAN BÁSICO DE NEGOCIOS.

1. Emprendedor líder: DALIS BOLÍVAR
2. Nombre del emprendimiento: Galería El Hatico
3. Localización: Comunidad El Hatico, Municipio Fonseca.

4. Perfil de clientes: tenga en cuenta el segmento de clientes y responda los siguientes interrogantes: ¿Quiénes son sus clientes? ¿Dónde encuentra los clientes? ¿Cuáles son las características de sus clientes y cuáles son sus segmentos de mercado? ¿Cómo prioriza sus segmentos de mercado?)

Cliente	Perfil	Localización	Justificación
Habitantes de la localidad	Los habitantes locales son personas que viven en la localidad El Hatico y pueblos circunvecinos como Fonseca, interesados en adquirir detalles o regalos para amigos y familiares.	El Hatico, Fonseca	Estas personas quieren tener una experiencia con la cultura propia y conocer sobre las artes y tradiciones del entorno.

SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA: INSTRUCTORA

	Estudiantes de colegios que quieren conocer sobre la cultura guajira de El Hatico		
Turistas Nacionales	Los turistas Nacionales son persona que viven en el territorio colombiano, por lo general viajan en grupo familiar o de amigos, cuentan con recursos para vivir experiencias culturales. Los rangos de edades están entre los 18 y 65 años.	Los turistas nacionales en su mayoría se encuentran ubicados en el interior del país: Bogotá, Medellín. Bucaramanga, Cali	Este segmento de clientes por lo general está interesado en vivir la experiencia de la cultura arrocería de La Guajira, como es la vivencia de un pueblo y como se desarrollan la cultura.
Turistas Internacionales	Los turistas internacionales, son personas residentes en el exterior, por lo general viajan en grupos familiares o de amigos. Poseen un rango de edades entre 22 y 55 años y alto poder adquisitivo, con interés en vivenciar experiencias que involucre la cultura de los lugares que visitan.	Los clientes internacionales en su mayoría provienen de países como: Estados Unidos, Argentina, México, Francia, España, Alemania, Suiza, entre otros (Cámara de Comercio de La Guajira, Estudio Socioeconómico 2019).	Los turistas Internacionales o extranjeros hacen parte de los potenciales clientes de Galería El Hatico, quienes llegan en las rutas turísticas para conocer sobre los juglares de la música vallenata y el Hatico es la cuna de Luis Enrique Martines uno de los pioneros de este género Musical. En nuestra galería, encuentran copias de sus canciones, conocen sobre la historia de la música vallenata en la vida y obra del Juglar Luis Henrique Martínez y llevan souvenirs que dan cuenta de nuestra cultura.

5. Describa la tendencia de crecimiento del mercado en el que se encuentra su negocio.

Es esta sección debe detallar la fuente de la información donde identificó la tendencia de crecimiento de este mercado, resultados en términos cualitativos y cuantitativos de la misma.



SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA: INSTRUCTORA

Se puede Incluir: análisis del estudio de mercado, de tendencia, validaciones del producto o servicio en el mercado, análisis de oferta y demanda basados en la metodología de ideación y validación temprana (Lean canvas).

En Colombia el sector cultural cuenta con grandes avances, por el impulso que los nuevos gobiernos le han dado a las industrias creativas y culturales, dentro de las cuales se ubican las artesanías y muestras tradicionales, conllevando con ello a que Colombia, sea reconocido como uno de los países con mayor riqueza artesanal en el continente y a sus artesanos en un verdadero referente de originalidad e innovación en el mundo. A su vez, el sector artesanal representa 15% de la ocupación en el sector manufacturero, es decir, unas 350.000 personas, de acuerdo con datos de ProColombia, entre las cuales la tejeduría se convierte en el principal oficio, seguido de la talla en madera y la cerámica.

Los principales puntos de comercialización de artesanía están en Bogotá en: La Casona del Museo, Galería Artesanal Museo del Oro, Pasaje Rivas y en ferias de comercialización que se desarrollan a lo largo del país, siendo hoy día el turismo un sector que favorece la venta de productos artesanales y muestras de diferentes aspectos de la identidad nacional, que ha sido modificado por los efectos de la pandemia Causado por el Corona virus COVID 19, generando además, que la comercialización se de a través de canales virtuales y compras online. Se espera como efecto post pandemia, que el Sector Turismo, sobre todo, el turismo cultural, retome el rumbo como motor de desarrollo económico y así, Emprendimientos como “Galería El Hatico” pueda continuar en la generación de ingresos y empleos para la comunidad Hatiquera.

La Galería El Hatico, se encuentra en el sector de las artesanías, puesto que en ella se constituye en un espacio de apreciación de la cultura arroceras y musical, y adquisición de souvenir de la cultura Hatiquera. Charlas, conversatorios, talleres sobre la elaboración de productos a base de arroz, talleres de artesanías con arroz. Y vivenciar experiencia de la cultura musical arroceras guajira. Con el fin de fortalecer y promover la identidad cultural guajira e incidir en el mejoramiento de la calidad de vida de cultores y artesanos guajiros. Es por esto que esperamos proyectarnos como un sitio de paso para conocer parte de la identidad cultural guajira, y hacer parte de las rutas turísticas del Juglar de la música vallenata, que se desarrollan el es sur de La Guajira.



SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA: INSTRUCTORA

Referencias bibliográficas:

EL HERALDO, El turismo dejó divisas por USD 5.787 millones al país. 8 de marzo de 2018.

Dinero. Expoartesanías impulsará exportaciones de productos hecho a mano. Consultado el 15 - 11 -2020.
 Disponible en: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/mercado-de-las-artesantias-en-colombia-y-su-aporte-a-industria-manufacturera/239288>

6. Describa el análisis de la competencia que identificó para su negocio con los siguientes criterios:

COMPETENCIAS			
Descripción	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3
Localización:	MOKY STORES.A.S Localizado en Fonseca	Tienda de abarrotes la Esperanza	
Productos y servicios (atributos)	Artesanías en palma de Iraka	Venta de víveres, abarrotes y algunos dulces artesanales del entorno	
Precios	\$100.000, más gastos de envío	\$5.000, con presentación deficiente y poco manejo de inocuidad	
Logística de distribución	En planta. Cuentan con un taller con 2 personas	En la tienda	
Otros, ¿cuál?			



SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA: INSTRUCTORA

7. Describa la alternativa o solución que usted propone para satisfacer las necesidades que identificó de los segmentos de clientes. Utilice el lienzo Lean Canvas que elaboró.

Nota: La alternativa o solución debe ser descrita dando respuesta a los siguientes interrogantes: ¿qué se ofrece (concepto del negocio) y qué lo hace diferente (propuesta de valor)

Galería el Hatico ofrece artesanías con cascarilla de arroz, cuadros al grano de arroz, dulces y souvenir, que dan cuenta de la cultura Hatiquera, con excelente presentación y tarjetas para alusivas a la memoria cultural de El Hatico, además de información cultural y talleres de dulces artesanales con base en arroz.

8. Elabore la ficha técnica para cada uno de los productos (bienes o servicios que ofrece) que componen su portafolio:

Nota: La información consignada en la ficha técnica dependerá del tipo de bien o servicio a ofrecer, y el emprendedor podrá ampliar esta información a su consideración.

Ítem		Descripción
Producto específico:	Denominación común del bien o servicio	Canastica de rosita Vallenata.
Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone	Canastica de rosita Vallenata.
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer	Unidad

SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA: INSTRUCTORA

	(Ej: kilogramo, toneladas, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc.) Producto	
Descripción general:	Es un comestible, se utiliza como merienda o golosina	Es una canastica decorada con cascarilla de arroz, en su interior cuenta con unos LP elaborados con dulces de arroz y decorados con flores hechas en corta'o de arroz, haciendo homenaje a la canción insigne de Luis Enrique Martínez, nuestro Juglar.
Condiciones especiales	Describe las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto / servicio	Conservar en lugares fresco y seco, se puede guardar en la nevera, no tiene contraindicaciones.
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto	Son dulces artesanales compuesto por arroz. Azúcar, leche, canela
Otros	¿Cuál? _____	

9. Describa la innovación de su producto o servicio.

La Galería el Hatico, es un espacio donde se visibiliza la cultura Hatiquera, cuenta con objetos con memoria que dan cuenta de nuestras vivencias alrededor del arroz y el legado musical dejado por el juglar vallenato Luis Enrique Martínez, además de ofrecer suvenir hechos en arroz y dulces artesanales de nuestra cotidianidad.